

Frühjahr | 2012

Einladung

Erster Marken Workshop West

Köln - Donnerstag, den 15. März 2012



GOLF | BRAND

Erfolg durch Begehrlichkeit

Alois Dorfner · Adriaan A. Straten · www.golfbrand.de · info@golfbrand.de

Büro Passau · Machham 5 · D-94542 Haarbach · Tel: +49 (0) 8535 912 620
Büro Nürnberg · Am Golfplatz 1 · D-91183 Abenberg · Tel: 07000 237 4 226

Wie Ihre Golfanlage unwiderstehlich wird!

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Überfluss hat den Mangel abgelöst. Und das gründlich. In allen Lebensbereichen können wir als Kunden heute beliebig wählen. Ein Wettbewerb, der im Golfmarkt sehr zum Leidwesen vieler Anlagenbetreiber auf Kosten des Preises geführt wird. **Das einzig wirkungsvolle Gegenmittel um diesem Preisirrsinn zu entrinnen, ist die Marke.**

Mit ihr erhöhen Sie den emotionalen Mehrwert Ihrer Golfanlage und erreichen genau das Gegenteil von Marketing: Sie laufen Ihren Kunden nicht mehr hinterher sondern aktivieren Ihre vorhandenen Potenziale für eine unwiderstehliche Anziehungskraft.

Investieren Sie einen Tag in einen Workshop mit „Aha-Erlebnis“ und profitieren Sie wirtschaftlich langfristig durch deutlich mehr Effizienz und Effektivität in Marketing und Anlagenmanagement ohne am Preis zu drehen.

Worum geht es im Workshop?

- Hat Ihre Golfanlage das Zeug zur Marke?
- Wie lassen sich die Talente, Stärken und Spitzenleistungen Ihrer Golfanlage zu Werten verdichten?
- Wie lässt sich die Kommunikation Ihrer Golfanlage beschreiben, d.h., wie drücken Sie aus, was in ihr steckt?
- Was kann Ihre Golfanlage besser als alle anderen?

Was haben Sie ganz konkret davon?

- Sie lernen, jedem die Vorzüge Ihrer Golfanlage in einem Satz zu beschreiben.
- Sie erfahren, wie Sie das Gesamterlebnis Ihrer Golfanlage dramatisch steigern können.
- Wir zeigen Ihnen einen Weg, wie Sie Kunden zu Fans machen.
- Wir versprechen Ihnen – aus Erfahrung – dass Sie am Ende des Tages Ihre Golfanlage mit anderen Augen betrachten werden.

Wir freuen uns auf ein erstes Kennenlernen in Köln.

Herzlichst

Adriaan Alexander Straten & Alois Dorfner

Programm Donnerstag, den 15. März 2012

08:30 - 09:00	Anreise der Workshop Teilnehmer
09:00 - 10:30	Workshop Teil 1 Die Relevanz von Marken im Golfmarkt der Zukunft <ul style="list-style-type: none">▪ Marktanalyse zu Preis, Kundenstruktur und Wettbewerberverhalten im Golfmarkt▪ Die Rolle der Marke für Ihre Kunden, Mitarbeiter und Ihr Unternehmen
10:30 - 10:45	Kaffee-/Teepause
10:45 - 12:30	Workshop Teil 2 Talente und Stärken als Treiber der Markenwerte <ul style="list-style-type: none">▪ Die Golfanlage im Spannungsfeld von Attraktivität und Bekanntheit▪ Durchführung einer Markenkernanalyse am praktischen Beispiel
12:30 - 13:45	Networking Lunch gemeinsames Mittagessen im Restaurant des Hotels
13:45 - 15:15	Workshop Teil 3 Das Markenbild im Kopf der Kunden <ul style="list-style-type: none">▪ Die Unterscheidung von Stil und Design in der Kommunikation▪ Stilanalyse des Unternehmensauftritts einer Golfanlage am praktischen Beispiel
15:15 - 15:40	Pause bei Kaffee und Gebäck
15:40 - 17:00	Workshop Teil 4 Positionierung: „Das, wofür wir stehen“ <ul style="list-style-type: none">▪ Das Problem der Austauschbarkeit▪ Das methodische Vorgehen bei der Analyse der Wettbewerber▪ Regeln und Ablauf einer Positionierung und Formulierung eines Einzigartigkeits-Statements
17:00	Schlussdiskussion
17:30	Ende der Veranstaltung

Workshop-Anmeldung

Gebühr: EUR 490,00 für eine Person

Projektgruppen: EUR 850,00 für die ersten beiden Personen*
EUR 350,00 für die dritte und jede weitere Person*

* die Projektgruppen-Gebühr ist nur für Teilnehmer aus demselben Unternehmen gültig.
Alle genannten Preise verstehen sich jeweils zuzüglich 19 % MwSt.

Leistungen: Tagungsunterlagen,
Pausenkaffee/-tee und kleine Delikatessen
Tagungsgetränke
Mittagessen (3-Gang Lunchbuffet),
alkoholfreie Getränke zum Mittagessen und Kaffee nach der Mahlzeit,
Kaffeepause mit süßen Leckereien

Anmeldung: Ihre Anmeldung richten Sie bitte per Fax an:
GOLF | BRAND Erfolg durch Begehrlichkeit
Fax Nr. 0 32 12 237 4 226

Übernachtung optional

Im Tagungshotel: **MARITIM HOTEL KÖLN**
Sonderpreis: EUR 155,66 pro Einzelzimmer/Nacht inklusive Frühstück
EUR 196,49 pro Doppelzimmer/Nacht inklusive Frühstück
inklusive Mehrwertsteuer und Kulturförderabgabe Köln

Buchung: Bitte direkt im Hotel buchen und bezahlen -
Reservierungshotline 0 221/20 27 - 849

Rückantwort-per Fax:**Nr.: 0 32 12 237 4 226****Bitte pro Teilnehmer ein Anmeldeformular verwenden!****Name:** _____**Vorname:** _____**Rechnungsempfänger:** _____**Adresse:** _____**Email:** _____**Tel. / Mobil:** _____**Einzugsermächtigung****Name und Ort des Kreditinstituts:** _____**Kontonummer:** _____ **BLZ:** _____**Kontoinhaber:** _____

Hiermit ermächtige ich GOLF | BRAND widerruflich, die Veranstaltungsgebühr zu Lasten meines Kontos per Lastschrift einzuziehen. Falls das Konto die erforderliche Deckung nicht aufweist, besteht seitens des kontoführenden Kreditinstituts keine Verpflichtung zur Einlösung.

Ort, Datum, Unterschrift

Bestätigung, die AGBs gelesen zu haben:

AGBs

1. Wir haben im Rahmen eines feststehenden Zimmerkontingents die o.g. Zimmerpreise als Sonderkonditionen für Sie vereinbart. Sobald das GOLF | BRAND Sonderkontingent ausgeschöpft ist, werden die Zimmer einzeln verkauft, und die Zimmerpreise können sich verändern.
2. Bei Stornierung (nur schriftlich) bis eine Kalenderwoche vor Workshopbeginn wird eine Stornierungsgebühr von 50% des Gesamtbetrags fällig, danach wird der gesamte Teilnehmerbetrag erhoben. Bei rechtzeitiger Nennung eines Ersatzteilnehmers entfällt die Stornogebühr.
3. Für Programmänderungen, Referentenausfälle oder Druckfehler übernimmt der Veranstalter keine Haftung. Ist die Durchführung aufgrund von höherer Gewalt oder aus wichtigen Gründen nicht möglich, werden die Teilnehmer umgehend informiert. Die Veranstaltungsgebühr wird in diesem Fall erstattet. Ein Anspruch auf Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten sowie Arbeitsausfall ist ausgeschlossen.
4. Die Anmeldebestätigung geht den Teilnehmern in Form einer Rechnung zu und wird von dem angegebenen Konto frühestens sieben Tage vor der Veranstaltung abgebucht.

Ort, Datum, Unterschrift

Referenz

Teilnehmerstimme über eine analoge Veranstaltung vor 20 mittelständischen Unternehmen aus Bayern und Oberösterreich im Herbst 2011....



KMU - Praxis Markenseminar Sind Sie die Nr. 1 im Kopf der Kunden? Passau, November 2011

Liebe Frau Hazmukova!

Ich möchte mich mit meiner Frau, Frau Amtsrat Elfriede Sohm, noch einmal für das aussergewöhnlich gelungene Seminar bedanken. Ich habe im Zuge meiner Tätigkeit im Sparkassensektor viele Managementkurse besucht. Ich kann sehr wohl Qualitäten unterscheiden. Ihres war in jeder Beziehung Spitze und gelungen.

Es liege daher in der Natur der Sache, dass wir uns die Gelegenheit eines weiteren Seminares keinesfalls entgehen lassen, und melden uns beide an.

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen in Österreich. Vielleicht könnten beide Kursleiter uns begleiten.

Schöne Weihnachtsfeiertage und einen gelungenen Rutsch ins neue Jahr wünschen Ihnen

Walter Frech
Elfriede Sohm

Anfahrtsbeschreibung:

MARITIM Hotel Köln
 Heumarkt 20
 50667 Köln

Telefon: +49 (0) 221 2027-0
 Fax: +49 (0) 221 2027-826
 Reservierung: +49 (0) 221 2027-849

E-Mail: info.kol@maritim.de

Lage & Anfahrt

Das Maritim Hotel Köln liegt direkt am Rhein, im Zentrum der Stadt, ganz in der Nähe des weltberühmten Doms und des Hauptbahnhofs. Auch die Messe ist bequem zu erreichen. Viele Freizeitaktivitäten können vom Hotel aus zu Fuß gestartet werden, so zum Beispiel die Erkundung der historischen Altstadt, ein Besuch in den zahlreichen Museen oder einer Veranstaltung im Musical Dome sowie der Philharmonie und natürlich ein Bummel über die schöne Rheinpromenade.

Aufgrund der S-Bahn Bauarbeiten zwischen Neu- und Heumarkt bis Ende 2012 empfehlen wir Ihnen die Anfahrt über die Rheinuferstraße (Am Leystapel).

Entfernung zum Bahnhof: 1 km
 Entfernung zur Autobahn: 5 km
 Entfernung zum Flughafen Köln/Bonn: 20 km
 Entfernung zur Messe: 2 km
 Entfernung zum Dom: 1 km
 Entfernung zur LANXESS arena: 1 km

Durch die zentrale Innenstadt-Lage befindet sich das Hotel in einer **Umweltzone**. Hierdurch ist die Anfahrt mit dem Auto ausschließlich mit einer roten, gelben oder grünen Umweltplakette möglich. Umweltplaketten erhalten Sie bei Ihrer Zulassungsstelle, bei TÜV, DEKRA und in zertifizierten Kfz-Werkstätten.

Taxipreise:

ab Flughafen ca. 20-30 €

ab Hauptbahnhof ca. 6 €

Bahn- und Buslinien:

ab Flughafen S13 bis Haltestelle "Deutz", dann
Straßenbahn Linie 1 oder 9
bis Haltestelle "Heumarkt"

ab Hauptbahn- Bus Linie 132 bis Haltestelle
hof "Heumarkt"

Bus Linie 133 bis Haltestelle
"Heumarkt"

Bus Linie 106 bis Haltestelle
"Heumarkt"

Anfahrtsskizze: